



Baue starke Storys! **Mit diesen einfachen Bausteinen.**

Struktur

- **Konflikt/Problem.** Starte deine Geschichte mit einem Konflikt oder Problem.
- **Aktion.** Deine Hauptfigur beschließt, etwas zu unternehmen.
- **Scheitern.** Lass sie scheitern. Dadurch wird sie menschlich.
- **Suche.** Sie gibt nicht auf. Das Risiko ist noch höher.
- **Lösung.** Halte den Moment fest, in dem deine Hauptfigur die Lösung findet.
- **Erfolg.** Zeige, wie sich das Leben deiner Hauptfigur verändert hat.

Grundelemente

- **Hauptfigur.** Sie muss *aktiv* sein.
- **Konflikt.** Ohne Konflikt, keine Geschichte – auch in Business-Storys. Habe keine Angst davor.
- **Veränderung.** Jede Geschichte handelt von Veränderung. Ein Konflikt wird gelöst, eine schlechte Angewohnheit wird abgelegt.
- **Risiko.** Deine Hauptfigur muss etwas zu verlieren haben. Denke an die LF-8 von Drew Eric Whitman.

Booster

- **In Medias Res.** Starte mitten in den Dingen. Wirf dein Publikum ins kalte Wasser.
- **Show, don't tell.** Wie würde die Szene in einem Film aussehen? Setze dein Publikum in die Szene.
- **Pope in the Pool.** Lenke dein Publikum ab, wenn du uninteressante, aber wichtige Informationen beschreiben musst.
- **Ticking Clock.** Erhöhe das Risiko. Starte den Countdown für die Bombe. Nutze Knappheit.
- **Verlangsamem, anhalten.** Spiele mit Erwartungen. Lass den Höhepunkt nicht einfach passieren – mach ihn besonders.